

PREPÁRATE PARA EL ÉXITO



**MMD**

MAESTRÍA EN  
MARKETING  
DIGITAL

PÉNSUM ACADÉMICO



# MMD

## MAESTRÍA EN MARKETING DIGITAL

**L**a Maestría en Marketing Digital es un programa integral que cubre todas las áreas del marketing digital, donde los estudiantes adquirirán conocimientos inherentes de este proceso y serán profesionales del mercadeo digital, RRSS y comercio electrónico.

La maestría proporciona una base

teórica sólida y capacita a los estudiantes para aplicar estrategias innovadoras en el mundo real.

Los graduados serán capaces de diseñar y ejecutar campañas digitales efectivas, optimizar la presencia de marcas en redes sociales y plataformas digitales, y analizar datos para tomar decisiones informadas que

impulsen el crecimiento empresarial.

Este programa prepara a los profesionales para convertirse en líderes transformadores, capaces de enfrentar los desafíos del entorno digital con creatividad y competencia.





Comprender los **principios fundamentales** de las distintas teorías sobre la estrategia de marketing, la publicidad y comunicación online.



Aprender a **posicionar** de forma eficaz un sitio web para lograr tráfico de calidad de clientes, usuarios o grupos de interés.

## OBJETIVOS

### Área común modalidad presencial o 100% online.

Del área común sólo se le asignan **9 cursos**.

CURSO	CRÉDITOS
■ ESTRATEGIA EN LOS NEGOCIOS	4
■ GERENCIA DE MERCADEO	4
■ MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN GERENCIAL	5
■ ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	5
■ SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	4
■ EMPRENDIMIENTO	3
■ MACROECONOMÍA PARA LA ADMINISTRACIÓN	5
■ ADMINISTRACIÓN DE INVERSIONES	5
■ MATEMÁTICA FINANCIERA	5
■ VALORES ÉTICOS EN LAS EMPRESAS	3
■ LIDERAZGO Y EMPODERAMIENTO	3
■ MERCADEO ESTRATÉGICO DE VENTAS	4
■ DESARROLLO DE TALENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	3
■ FINANZAS PARA EJECUTIVOS	5
■ SIMULADOR DE NEGOCIOS CESIM *	5
■ CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL *	5

\* Los cursos por convocatoria son impartidos en fechas específicas del año, de acuerdo al calendario académico.





Dar a conocer cómo vender un producto o servicio, a través del **social media**.



Comprender y saber aplicar las últimas tendencias en la relación **marca-consumidor**, a través del marketing en dispositivos móviles y los nuevos medios emergentes.

## OBJETIVOS

### Especialidad modalidad 100% online.

CURSO	CRÉDITOS
■ DESARROLLO DEL MARKETING DIGITAL	5
■ PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DIGITAL	5
■ SOCIAL MEDIA	5
■ ANALÍTICA DIGITAL	5
■ E-MAIL MARKETING	5
■ POSICIONAMIENTO SEO Y SEM	5
■ DESARROLLO WEB	5
■ CAPSTONE PROJECT I *	5
■ CAPSTONE PROJECT II *	5

\* Los cursos por convocatoria son impartidos en fechas específicas del año, de acuerdo al calendario académico.





## RESPALDO INTERNACIONAL

