



PREPÁRATE PARA EL ÉXITO



MMD

MAESTRÍA EN
MARKETING
DIGITAL

PÉNSUM ACADÉMICO

MMD

MAESTRÍA EN MARKETING DIGITAL

La Maestría en Marketing Digital es un programa integral que cubre todas las áreas del marketing digital, donde los estudiantes adquirirán conocimientos inherentes de este proceso y serán profesionales del mercadeo digital, RRSS y comercio electrónico.

La maestría proporciona una base

teórica sólida y capacita a los estudiantes para aplicar estrategias innovadoras en el mundo real.

Los graduados serán capaces de diseñar y ejecutar campañas digitales efectivas, optimizar la presencia de marcas en redes sociales y plataformas digitales, y analizar datos para tomar decisiones informadas que

impulsen el crecimiento empresarial.

Este programa prepara a los profesionales para convertirse en líderes transformadores, capaces de enfrentar los desafíos del entorno digital con creatividad y competencia.





Comprender los **principios fundamentales** de las distintas teorías sobre la estrategia de marketing, la publicidad y comunicación online.



Aprender a **posicionar** de forma eficaz un sitio web para lograr tráfico de calidad de clientes, usuarios o grupos de interés.

OBJETIVOS

Área común modalidad presencial o 100% online.

Del área común sólo se le asignan **9 cursos**.

CURSO	CRÉDITOS
■ ESTRATEGIA EN LOS NEGOCIOS	4
■ GERENCIA DE MERCADEO	4
■ MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN GERENCIAL	5
■ ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	5
■ SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	4
■ EMPRENDIMIENTO	3
■ MACROECONOMÍA PARA LA ADMINISTRACIÓN	5
■ ADMINISTRACIÓN DE INVERSIONES	5
■ MATEMÁTICA FINANCIERA	5
■ VALORES ÉTICOS EN LAS EMPRESAS	3
■ LIDERAZGO Y EMPODERAMIENTO	3
■ MERCADEO ESTRATÉGICO DE VENTAS	4
■ DESARROLLO DE TALENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	3
■ FINANZAS PARA EJECUTIVOS	5
■ SIMULADOR DE NEGOCIOS CESIM *	5
■ CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL *	5

* Los cursos por convocatoria son impartidos en fechas específicas del año, de acuerdo al calendario académico.



Dar a conocer cómo vender un producto o servicio, a través del **social media**.



Comprender y saber aplicar las últimas tendencias en la relación **marca-consumidor**, a través del marketing en dispositivos móviles y los nuevos medios emergentes.

OBJETIVOS

Especialidad modalidad 100% online.

CURSO	CRÉDITOS
■ DESARROLLO DEL MARKETING DIGITAL	5
■ PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DIGITAL	5
■ SOCIAL MEDIA	5
■ ANALÍTICA DIGITAL	5
■ E-MAIL MARKETING	5
■ POSICIONAMIENTO SEO Y SEM	5
■ DESARROLLO WEB	5
■ CAPSTONE PROJECT I *	5
■ CAPSTONE PROJECT II *	5

* Los cursos por convocatoria son impartidos en fechas específicas del año, de acuerdo al calendario académico.



RESPALDO INTERNACIONAL



Principles for Responsible
Management Education

