

PREPÁRATE PARA EL ÉXITO



MAI

MAESTRÍA EN
IA PARA LA COMPETITIVIDAD
EN LOS NEGOCIOS

PÉNSUM ACADÉMICO

A futuristic graphic featuring a glowing blue globe with binary code (0s and 1s) in the background. A human hand on the left and a robotic arm on the right are reaching towards a central hexagonal shield containing the letters 'AI'. Several smaller hexagonal icons are scattered around the globe, including a brain, a gear, a Wi-Fi symbol, a person with a gear inside their head, and a computer monitor.

MAI

MAESTRÍA EN IA PARA LA COMPETITIVIDAD EN LOS NEGOCIOS

El programa de Maestría en Inteligencia Artificial está diseñado para formar líderes, gerentes y expertos en negocios que deseen incorporar estratégicamente la inteligencia artificial como motor de competitividad e innovación organizacional.

Con un enfoque progresivo y aplicado,

el programa combina fundamentos teóricos, herramientas prácticas y casos de estudio para garantizar una comprensión profunda y actualizada de la implementación de IA en áreas clave como finanzas, marketing, operaciones, gestión del talento y servicio al cliente.

Además, promueve el pensamiento

crítico y la toma de decisiones éticas en torno al uso de tecnologías emergentes, preparando a los profesionales para liderar procesos de transformación digital. Los egresados estarán capacitados para identificar oportunidades, optimizar procesos y diseñar soluciones inteligentes que generen valor sostenible en sus organizaciones.



Formar al estudiante en el uso estratégico de la **inteligencia artificial** en los negocios, abarcando herramientas, análisis predictivo y aplicaciones funcionales para mejorar la toma de decisiones, diseñar soluciones y aumentar la competitividad.



Aplicar la inteligencia artificial para **innovar** productos y servicios, optimizar y personalizar la experiencia del usuario, y así potenciar el crecimiento y diferenciación en el mercado.



Desarrollar **habilidades prácticas** para implementar inteligencia artificial en procesos clave mediante entornos simulados que reflejen escenarios reales.

OBJETIVOS

CURSO	CRÉDITOS
■ FUNDAMENTOS Y ÉTICA DE IA PARA NEGOCIOS	3
Comprender los principios esenciales de IA, sus aplicaciones y la importancia de la ética, gobernanza, marco legal y privacidad en la toma de decisiones empresariales.	
■ HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS DE IA PARA NEGOCIOS	3
Familiarizarse con las herramientas líderes en IA, plataformas de automatización y aplicaciones para análisis de datos, IA generativa necesarias para implementar IA en la empresa.	
■ IA PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS CON DATA	3
Utilizar IA para analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real, mejorando la precisión y relevancia en la toma de decisiones estratégicas.	
■ IA EN FINANZAS ESTRATÉGICAS Y TOMA DE DECISIONES	3
Brindar a los estudiantes habilidades para analizar y utilizar datos financieros mediante IA, facilitando decisiones en una empresa.	

*La duración de cada curso es de 4 semanas.



Formar al estudiante en el uso estratégico de la **inteligencia artificial** en los negocios, abarcando herramientas, análisis predictivo y aplicaciones funcionales para mejorar la toma de decisiones, diseñar soluciones y aumentar la competitividad.



Aplicar la inteligencia artificial para **innovar** productos y servicios, optimizar y personalizar la experiencia del usuario, y así potenciar el crecimiento y diferenciación en el mercado.



Desarrollar **habilidades prácticas** para implementar inteligencia artificial en procesos clave mediante entornos simulados que reflejen escenarios reales.

OBJETIVOS

CURSO	CRÉDITOS
<div>■ EFICIENCIA OPERATIVA A TRAVÉS DE LA IA</div> <p>Optimizar la eficiencia mediante la automatización de procesos repetitivos, reduciendo errores humanos y acelerando los procesos operativos.</p>	3
<div>■ MARKETING PERSONALIZADO, COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y ATENCIÓN AL CLIENTE</div> <p>Aplicar análisis predictivo e inteligencia artificial para prever tendencias de mercado y comportamiento del consumidor. Identificar oportunidades de venta y anticipar necesidades. Personalizar experiencias mediante herramientas como chatbots y respuestas automatizadas.</p>	3
<div>■ INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA CON IA</div> <p>Desarrollar e implementar estrategias de IA para la creación de nuevos productos y servicios, con un enfoque en innovación continua y ventaja competitiva.</p>	3
<div>■ APLICACIONES ESTRATÉGICAS DE IA EN ÁREAS CLAVES DE NEGOCIOS</div> <p>Profundizar en el uso de IA en áreas específicas como administración, logística, recursos humanos, y gestión de proyectos, a través de 4 sesiones para cada área.</p>	3

*La duración de cada curso es de 4 semanas.



Formar al estudiante en el uso estratégico de la **inteligencia artificial** en los negocios, abarcando herramientas, análisis predictivo y aplicaciones funcionales para mejorar la toma de decisiones, diseñar soluciones y aumentar la competitividad.



Aplicar la inteligencia artificial para **innovar** productos y servicios, optimizar y personalizar la experiencia del usuario, y así potenciar el crecimiento y diferenciación en el mercado.



Desarrollar **habilidades prácticas** para implementar inteligencia artificial en procesos clave mediante entornos simulados que reflejen escenarios reales.

OBJETIVOS

CURSO POR CONVOCATORIA		CRÉDITOS
■	CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN IA PARA NEGOCIOS	4
	Obtener una certificación reconocida por otra institución de alto prestigio que valida las competencias adquiridas en el programa.	
■	SIMULADOR	4
	Aplicar los conocimientos en un simulador de negocios que replica escenarios reales de implementación de lo estudiado en el programa.	
■	1) PROYECTO FINAL - APLICACIÓN DE IA EN UN ÁREA ESPECÍFICA	4
	Desarrollar un proyecto práctico que permita implementar IA en un área de especialización elegido por el estudiante, aplicando los conocimientos y herramientas adquiridos durante el programa, será asesorado por un facilitador.	
■	2) PROYECTO FINAL - APLICACIÓN DE IA EN UN ÁREA ESPECÍFICA	4
	Desarrollar un proyecto práctico que permita implementar IA en un área de especialización elegido por el estudiante, aplicando los conocimientos y herramientas adquiridos durante el programa, será asesorado por un facilitador.	

*Los cursos por convocatoria son impartidos en fechas específicas del año, de acuerdo al calendario académico.



RESPALDO INTERNACIONAL

