



PREPÁRATE PARA EL ÉXITO

MAI

MAESTRÍA EN
IA PARA LA COMPETITIVIDAD
EN LOS NEGOCIOS

PÉNSUM ACADÉMICO



GAIA
BUSINESS SCHOOL

MA

MAESTRÍA EN IA PARA LA COMPETITIVIDAD EN LOS NEGOCIOS

El programa de Maestría en Inteligencia Artificial está diseñado para formar líderes, gerentes y expertos en negocios que deseen incorporar estratégicamente la inteligencia artificial como motor de competitividad e innovación organizacional.

Con un enfoque progresivo y aplicado,

el programa combina fundamentos teóricos, herramientas prácticas y casos de estudio para garantizar una comprensión profunda y actualizada de la implementación de IA en áreas clave como finanzas, marketing, operaciones, gestión del talento y servicio al cliente.

Además, promueve el pensamiento

crítico y la toma de decisiones éticas en torno al uso de tecnologías emergentes, preparando a los profesionales para liderar procesos de transformación digital. Los egresados estarán capacitados para identificar oportunidades, optimizar procesos y diseñar soluciones inteligentes que generen valor sostenible en sus organizaciones.



Formar al estudiante en el uso estratégico de la **inteligencia artificial** en los negocios, abarcando herramientas, análisis predictivo y aplicaciones funcionales para mejorar la toma de decisiones, diseñar soluciones y aumentar la competitividad.



Aplicar la inteligencia artificial para **innovar** productos y servicios, optimizar y personalizar la experiencia del usuario, y así potenciar el crecimiento y diferenciación en el mercado.



Desarrollar **habilidades prácticas** para implementar inteligencia artificial en procesos clave mediante entornos simulados que reflejen escenarios reales.

OBJETIVOS

CURSO	CRÉDITOS
■ FUNDAMENTOS Y ÉTICA DE IA PARA NEGOCIOS	3
Comprender los principios esenciales de IA, sus aplicaciones y la importancia de la ética, gobernanza, marco legal y privacidad en la toma de decisiones empresariales.	
■ HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS DE IA PARA NEGOCIOS	3
Familiarizarse con las herramientas líderes en IA, plataformas de automatización y aplicaciones para análisis de datos, IA generativa necesarias para implementar IA en la empresa.	
■ IA PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS CON DATA	3
Utilizar IA para analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real, mejorando la precisión y relevancia en la toma de decisiones estratégicas.	
■ IA EN FINANZAS ESTRATÉGICAS Y TOMA DE DECISIONES	3
Brindar a los estudiantes habilidades para analizar y utilizar datos financieros mediante IA, facilitando decisiones en una empresa.	

*La duración de cada curso es de 4 semanas.



Formar al estudiante en el uso estratégico de la **inteligencia artificial** en los negocios, abarcando herramientas, análisis predictivo y aplicaciones funcionales para mejorar la toma de decisiones, diseñar soluciones y aumentar la competitividad.



Aplicar la inteligencia artificial para **innovar** productos y servicios, optimizar y personalizar la experiencia del usuario, y así potenciar el crecimiento y diferenciación en el mercado.



Desarrollar **habilidades prácticas** para implementar inteligencia artificial en procesos clave mediante entornos simulados que reflejen escenarios reales.

OBJETIVOS

CURSO	CRÉDITOS
■ EFICIENCIA OPERATIVA A TRAVÉS DE LA IA	3
Optimizar la eficiencia mediante la automatización de procesos repetitivos, reduciendo errores humanos y acelerando los procesos operativos.	
■ MARKETING PERSONALIZADO, COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y ATENCIÓN AL CLIENTE	3
Aplicar análisis predictivo e inteligencia artificial para prever tendencias de mercado y comportamiento del consumidor. Identificar oportunidades de venta y anticipar necesidades. Personalizar experiencias mediante herramientas como chatbots y respuestas automatizadas.	
■ INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA CON IA	3
Desarrollar e implementar estrategias de IA para la creación de nuevos productos y servicios, con un enfoque en innovación continua y ventaja competitiva.	
■ APPLICACIONES ESTRATÉGICAS DE IA EN ÁREAS CLAVES DE NEGOCIOS	3
Profundizar en el uso de IA en áreas específicas como administración, logística, recursos humanos, y gestión de proyectos, a través de 4 sesiones para cada área.	

*La duración de cada curso es de 4 semanas.



Formar al estudiante en el uso estratégico de la **inteligencia artificial** en los negocios, abarcando herramientas, análisis predictivo y aplicaciones funcionales para mejorar la toma de decisiones, diseñar soluciones y aumentar la competitividad.



Aplicar la inteligencia artificial para **innovar** productos y servicios, optimizar y personalizar la experiencia del usuario, y así potenciar el crecimiento y diferenciación en el mercado.



Desarrollar **habilidades prácticas** para implementar inteligencia artificial en procesos clave mediante entornos simulados que reflejen escenarios reales.

OBJETIVOS

CURSO POR CONVOCATORIA	CRÉDITOS
■ CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN IA PARA NEGOCIOS	4
Obtener una certificación reconocida por otra institución de alto prestigio que valida las competencias adquiridas en el programa.	
■ SIMULADOR	4
Aplicar los conocimientos en un simulador de negocios que replica escenarios reales de implementación de lo estudiado en el programa.	
■ 1) PROYECTO FINAL - APPLICACIÓN DE IA EN UN ÁREA ESPECÍFICA	4
Desarrollar un proyecto práctico que permita implementar IA en un área de especialización elegido por el estudiante, aplicando los conocimientos y herramientas adquiridos durante el programa, será asesorado por un facilitador.	
■ 2) PROYECTO FINAL - APPLICACIÓN DE IA EN UN ÁREA ESPECÍFICA	4
Desarrollar un proyecto práctico que permita implementar IA en un área de especialización elegido por el estudiante, aplicando los conocimientos y herramientas adquiridos durante el programa, será asesorado por un facilitador.	

*Los cursos por convocatoria son impartidos en fechas específicas del año, de acuerdo al calendario académico.



RESPALDO INTERNACIONAL



Principles for Responsible
Management Education

