

PREPÁRATE PARA EL ÉXITO

 **GAIA**
BUSINESS SCHOOL

MMK

MAESTRÍA EN
MARKETING

PÉNSUM ACADÉMICO

MMK

MAESTRÍA EN MARKETING

La Maestría en Marketing ofrece una visión integrada del marketing transaccional, relacional, marketing de clientes y la dirección comercial en la gestión de cuentas clave, para profesionales que quieran ocupar un alto cargo de decisión y gerencia dentro de la estrategia comercial y/o marketing de cualquier organización. A través de

una formación estratégica y actualizada, capacita a los participantes para identificar oportunidades de mercado, liderar equipos comerciales, desarrollar propuestas de valor diferenciadas y tomar decisiones basadas en datos, impulsando el crecimiento y la competitividad de la empresa.

El programa combina teoría y práctica mediante el análisis de casos reales y proyectos aplicados. Esto permite a los estudiantes adquirir una visión integral del entorno comercial y enfrentar con éxito los desafíos del mercado actual.



Aprenderá a **dirigir y gestionar** un departamento comercial de marketing y a establecer políticas de fidelización, mediante la gestión eficiente de la información y la inteligencia de negocio para maximizar la rentabilidad.



Comprender los elementos básicos de la **comercialización y el marketing**, sus diferentes procesos y su estructura organizativa.



Determinar **técnicas y estrategias** en función del mercado.

OBJETIVOS

Área común modalidad presencial o 100% online.

Del área común sólo se le asignan **9 cursos**.

CURSO	CRÉDITOS
■ ESTRATEGIA EN LOS NEGOCIOS	4
■ GERENCIA DE MERCADEO	4
■ MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN GERENCIAL	5
■ ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	5
■ SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	4
■ EMPRENDIMIENTO	3
■ MACROECONOMÍA PARA LA ADMINISTRACIÓN	5
■ ADMINISTRACIÓN DE INVERSIONES	5
■ MATEMÁTICA FINANCIERA	5
■ VALORES ÉTICOS EN LAS EMPRESAS	3
■ LIDERAZGO Y EMPODERAMIENTO	3
■ MERCADEO ESTRATÉGICO DE VENTAS	4
■ DESARROLLO DE TALENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	3
■ FINANZAS PARA EJECUTIVOS	5
■ SIMULADOR DE NEGOCIOS CESIM *	5
■ CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL *	5

*Los cursos por convocatoria son impartidos en fechas específicas del año, de acuerdo al calendario académico.



Aprenderá a **dirigir y gestionar** un departamento comercial de marketing y a establecer políticas de fidelización, mediante la gestión eficiente de la información y la inteligencia de negocio para maximizar la rentabilidad.



Comprender los elementos básicos de la **comercialización y el marketing**, sus diferentes procesos y su estructura organizativa.



Determinar **técnicas y estrategias** en función del mercado.

OBJETIVOS

Especialidad modalidad 100% online.

CURSO	CRÉDITOS
■ COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4
■ GERENCIA COMERCIAL	4
■ GERENCIA DE PUBLICIDAD	4
■ GERENCIA DE MARCA	4
■ MERCADEO DE SERVICIOS	4
■ NEUROMARKETING	4
■ NEUROVENTAS	4
■ CAPSTONE PROJECT I *	5
■ CAPSTONE PROJECT II *	5

* Los cursos por convocatoria son impartidos en fechas específicas del año, de acuerdo al calendario académico.



RESPALDO INTERNACIONAL

