



PREPÁRATE PARA EL ÉXITO



GAIA  
BUSINESS SCHOOL

**BMK**

BACHELOR EN  
MERCADEO

PÉNSUM ACADÉMICO



## BACHELOR EN MERCADEO

**E**l programa de Bachelor en Mercadeo proporciona herramientas y habilidades prácticas para desarrollar capacidades analíticas e interpretativas para abordar los desafíos presentados por la industria del marketing.

Los estudiantes adquirirán un profundo entendimiento de las tendencias

actuales y futuras del mercado, lo que les permitirá diseñar estrategias innovadoras y efectivas.

Este enfoque no solo se centra en la teoría, sino también en la aplicación práctica a través de estudios de caso, proyectos reales y simulaciones que preparan a los graduados para enfrentar situaciones complejas en el

mundo laboral.

Los egresados estarán equipados para tomar decisiones informadas y estratégicas, impulsando el crecimiento de las organizaciones.



Formar a los alumnos con habilidades para tomar decisiones enfocadas en el **mercadeo empresarial** para generar ingresos significativos.



Fomentar la capacidad de análisis en todo lo relacionado a la industria del marketing, con el fin de que desarrollen estrategias innovadoras.



Incentivar el conocimiento de **herramientas actuales** para alcanzar los objetivos propuestos en el plan de negocio.

## OBJETIVOS

CURSO	CRÉDITOS
■ FUNDAMENTOS DE GERENCIA	3
■ PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN	4
■ MICROECONOMÍA	5
■ MARKETING MIX	4
■ PLANIFICACIÓN MERCADOLÓGICA	4
■ GERENCIA DE SERVICIO AL CLIENTE	4
■ MACROECONOMÍA Y POLÍTICA ECONÓMICA	5
■ GERENCIA DE INFORMÁTICA	4
■ FINANZAS PARA NO FINANCIEROS	5
■ INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4
■ COMERCIO ELECTRÓNICO	3
■ PRINCIPIOS BÁSICOS DE MATEMÁTICA	5
■ ELABORACIÓN DE RESUMEN EJECUTIVO	3
■ ESTRATEGIA DE PRODUCTO	4
■ CONTABILIDAD FINANCIERA	5
■ DESARROLLO DE PRODUCTOS Y MARCAS	4

\* Los cursos por convocatoria son impartidos en fechas específicas del año, de acuerdo al calendario académico.



Formar a los alumnos con habilidades para tomar decisiones enfocadas en el **mercadeo empresarial** para generar ingresos significativos.



Fomentar la capacidad de análisis en todo lo relacionado a la industria del marketing, con el fin de que desarrollen estrategias innovadoras.



Incentivar el conocimiento de **herramientas actuales** para alcanzar los objetivos propuestos en el plan de negocio.

## OBJETIVOS

CURSO	CRÉDITOS
■ GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS	3
■ PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN DE MARKETING	4
■ LIDERAZGO GERENCIAL	3
■ ELABORACIÓN DE UN PLAN DE MERCADEO	3
■ ADMINISTRACIÓN DEL CASH FLOW	5
■ ESTRATEGIA DE EMPRESAS	4
■ GERENCIA DE VENTAS	4
■ INTRODUCCIÓN AL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3
■ GERENCIA DE PRODUCCIÓN	4
■ MARKETING INTERNACIONAL	4
■ INNOVACIÓN ESTRATÉGICA	4
■ CÓMO DESARROLLAR UN PRESUPUESTO	5
■ CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL *	5
■ SIMULADOR DE NEGOCIOS CESIM *	5
■ CAPSTONE PROJECT I *	5
■ CAPSTONE PROJECT II *	5

\* Los cursos por convocatoria son impartidos en fechas específicas del año, de acuerdo al calendario académico.



## RESPALDO INTERNACIONAL



Principles for Responsible  
Management Education

